



powered by **/// Piraeus**

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ-
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ-MBA in SUSTAINABILITY

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:

ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ: 1

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ: -

ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ: Ελληνική

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να καταδείξει πώς η οικονομική θεωρία μπορεί να εφαρμοστεί στην άσκηση οικονομικής πολιτικής ή/και σε επιχειρηματικές καταστάσεις και να εξοικειώσει τους φοιτητές με την πιο πρόσφατη οικονομική βιβλιογραφία σχετικά με τη λήψη αποφάσεων κάτω από συνθήκες αβεβαιότητας. Η ενδελεχής κατανόηση των οικονομικών θα διευκολύνει τα στελέχη επιχειρήσεων (managers) στη λήψη των βέλτιστων στρατηγικών σχετικά με την επιχείρησή τους, καθώς και με την βελτίωση της ανταγωνιστικότητας. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Κατανοήσουν πλήρως το μηχανισμό με τον οποίο τα οικονομικά μπορούν να εφαρμοστούν στην ανάλυση της πολιτικής των επιχειρήσεων.
- Αξιολογήσουν το ρόλο των οικονομικών εννοιών στη βελτίωση της λήψης επιχειρησιακών αποφάσεων.
- Αξιολογούν τα αποτελέσματα του μακροοικονομικού περιβάλλοντος στην επιχείρηση και πώς οι επιχειρήσεις προσαρμόζονται στις μακροοικονομικές τάσεις.
- Κατανοήσουν τη σχέση μεταξύ της οικονομικής ανάλυσης και των αρχών της χρηματοοικονομικής των επιχειρήσεων.
- Αναγνωρίσουν πώς το επιχειρηματικό περιβάλλον (τεχνολογία, ανταγωνισμός, δομή αγοράς, συγκέντρωση) επηρεάζει τη στρατηγική επιλογή μιας επιχείρησης.
- Εφαρμόσουν τις θεωρητικές γνώσεις τους για να προσδιορίσουν τη βέλτιστη (τιμολογιακή) πολιτική της επιχείρησης
- Αξιολογήσουν πώς η στρατηγική και το επιχειρηματικό περιβάλλον οδηγούν στην επιλογή του οργανωτικού σχεδιασμού.
- Κατανοούν τις βασικές έννοιες και τα αναλυτικά εργαλεία της διεθνούς οικονομίας
- Αναγνωρίζουν τους βασικούς παράγοντες που στρέφουν τις επιχειρήσεις στο διεθνές εμπόριο

ΓΕΝΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Ποσοτική προσέγγιση

- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι βασικές ενότητες του μαθήματος είναι:

- Η φύση και το πεδίο εφαρμογής της Επιχειρησιακής Οικονομικής
- Τεχνικές αριστοποίησης και σύγχρονα εργαλεία μανάτζμεντ
- Θεωρία & εκτίμηση ζήτησης
- Θεωρία & εκτίμηση παραγωγής-κόστους
- Τέλειος ανταγωνισμός & Μονοπώλιο
- Ολιγοπωλιακά υποδείγματα
- Θεωρία παιγνίων και στρατηγική συμπεριφορά
- Πολιτική ανταγωνισμού και καταχρηστικές πρακτικές
- Θεωρία διεθνούς εμπορίου (Απόλυτο και Συγκριτικό πλεονέκτημα)
- Πολιτική και οφέλη διεθνούς εμπορίου
- Εμπόδια διεθνούς εμπορίου (δασμοί, ποσοστώσεις, εξαγωγικές επιδοτήσεις)
- Κινητικότητα κεφαλαίου
- Άμεσες Ξένες Επενδύσεις (ΑΞΕ) και εναλλακτικές στρατηγικές (exporting, licensing, franchising)
- Συναλλαγματικές Ισοτιμίες (σταθερές-κυμαινόμενες)
- Μακροοικονομική της Ανοιχτής Οικονομίας
- Διεθνής Μακροοικονομική πολιτική.

Τα ανωτέρω θέματα θα παρουσιαστούν θεωρητικά αλλά και σε συνδυασμό με πραγματικές μελέτες περιπτώσεων (case studies) και αντίστοιχες ασκήσεις κατανόησης.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Συγγραμματα:

- *Salvatore Dominick. (2012). Επιχειρησιακή Οικονομική στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον, Επιμέλεια Β, Πέκκα-Οικονόμου, Εκδόσεις Gutenberg, 2012.*
- *Feenstra, R., and Taylor, A., (2014). Essentials of International Economics (Third Edition), Worth Publishers.*
- *Παλαιολόγος Γ., Μ. Πολέμης, (2018). Μικροοικονομική Θεωρία: Ζήτηση, Παραγωγή, Κόστος, Μορφές Αγοράς, Θεωρία Παιγνίων, Τόμος Α', Αθήνα, Εκδόσεις Ευγ. Μπένου.*
- *Επιστημονικές εργασίες δημοσιευμένες σε διεθνώς αναγνωρισμένα journal.*

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- *Academy of Management Annals*
- *Academy of Management Journal*
- *Academy of Management Review*
- *Academy of Management Perspectives*
- *Academy of Management Discoveries*
- *Academy of Management Learning and Education*
- *Journal of the Academy of Marketing Science*
- *Academy of Marketing Science Review*
- *American Economic Review*
- *Annals of Statistics*
- *Econometrica*
- *Journal of Political Economy*
- *Quarterly Journal of Economics*

- *Review of Economic Studies*
- *American Economic Journal: Applied Economics*
- *American Economic Journal: Macroeconomics*